

은행 지점의 성공에 필수적인 패킷 네트워크 현대화

은행은 뱅킹 업무를 더욱 맞춤화하고 고객 중심으로 만드는 새로운 디지털 서비스를 통해 지점을 혁신하고 있습니다. 이러한 전략 이행에는 각 지점 위치에 대한 최상의 네트워크 연결이 필요합니다. 이를 위해 은행은 항상 최적 성능을 전달하고 새로운 서비스를 빠르고 효율적으로 도입할 수 있는 현대화된 패킷 기반 인프라를 구축하는데 도움이 되는 서비스 공급자를 찾아야 합니다.

은행은 지금까지와는 다른 형태의 지점을 만들기 위한 많은 동기를 가지고 있습니다. 금융 산업의 상황이 10년 전보다 훨씬 안정되었지만 수익성은 기대보다 저조하며 은행은 성장하기 위해 고군분투하고 있습니다. 경영 컨설팅 기업 McKinsey & Company에 따르면 은행이 이전보다 적은 수의 지점을 운영하고 있지만 지점은 여전히 “은행의 운영과 고객 자문 기능의 필수적인 부분”으로 남아 있습니다.¹

앞으로 은행은 사용자 경험을 개선하기 위해 지점을 더욱 고객 중심의 혁신적이고 접근이 쉬운 곳으로 만들 것입니다. 은행은 Wi-Fi를 갖춘 ‘뱅킹 카페’에서 모든 서비스가 가능한 공간까지 어떤 것으로도 변할 수 있습니다. 이러한 곳에서는 대화형 화면을 통한 전통적인 은행 업무를 수행할 수도 있고 영상 기반 컨설팅 서비스 그리고 타사 옵션에 대한 온라인 액세스까지 매우 다양한 서비스를 제공할 수 있습니다.

은행은 클라우드 기반 서비스와 AI(인공 지능)와 같은 혁신적인 기술을 도입하고 웹 기반 금융 서비스를 제공하는 거대 기술 기업 및 핀테크(금융 기술 서비스) 기업과의 협업을 통해 이러한 기능을 구현할 수 있습니다. 이러한 첨단 기술을 운용하려면 데이터 센터의 스토리지 및 컴퓨팅 기능을 업그레이드하고 고객 시설과 가까운 위치에 리소스를 배치해야 합니다. 은행이 각 지점에서 이러한 리소스에 대한 실시간 대용량 연결을 구현하려면 현대화된 패킷 네트워크를 구축해야 합니다. 현대화된 패킷 네트워크는 추가적인 많은 전략적 이점을 제공합니다. 예를 들어 하드웨어가 아닌 소프트웨어로 서비스를 혁신할 수 있는 기회, 개방성 및 프로그래밍 기능, 서비스를

가상화할 수 있는 유연성, 변화하는 네트워크 상태에 동적으로 적응할 수 있는 능력, 다양한 공급업체 장비를 사용할 수 있는 기회 그리고 편리하고 강력한 최적화 도구를 사용할 수 있는 능력 등이 있습니다.

이 문서에서는 디지털 지점 서비스가 네트워크에 미치는 영향과 현대화된 패킷 기반 인프라의 이점에 대해 설명합니다. 이와 더불어 은행이 차별화되고 향상된 서비스를 지점 고객에게 제공하는 데 도움이 되는 네트워크를 서비스 공급자가 구축할 때 활용할 수 있는 지침을 제공합니다.

은행 지점의 미래 모습

은행은 이미 혁신을 통해 지점을 새롭게 만들고 있습니다. 이를 위해 위치와 고객이 해당 지역 또는 시장에서 기대하는 서비스 유형에 따라 지점을 맞춤화하고 있습니다.

소규모 지점: 대부분의 지점 규모는 소형화될 것이지만 편의성과 혁신성은 훨씬 강화될 것입니다. 영업 시간 동안 한두 명의 직원만 근무하고 고객과 원거리 전문가를 연결하는 영상 회의 장비를 제공하는 소형 키오스크 방식으로 운영될 수 있습니다. 완전히 가상화되어 원거리의 은행원과 금융 전문가에 대한 연중상시 영상 액세스를 제공하는 형태가 될 수도 있습니다. 일부 지점의 경우에는 Wi-Fi 액세스를 갖춘 뱅킹 카페로 구현되어 고객이 은행 업무를 하면서 편안하게 휴식하거나 일할 수 있는 공간으로 바뀔 것입니다. 또는 콘서트나 스포츠 경기를 위해 설치되는 팝업 매장 형태로 임시 운영되는 지점이 등장할 수 있습니다.

대규모 또는 모든 서비스를 갖춘 지점: 더 큰 규모의 지점은 완전한 범위의 전통적인 뱅킹 서비스를 제공할 것입니다. 다만 이러한 서비스는 고객이 지점 시설에서 더 많은 시간을 보내도록 하는 온라인 솔루션으로 강화될 것입니다. 여기에서는 셀프 서비스 방식의 ATM, 원거리 금융 전문가를 연결하는 영상 회의 기능 대화형 벽면 및 Wi-Fi와 같은 서비스를 제공할 수 있습니다. 일부 지점의 경우 일반 비즈니스 센터 또는 커뮤니티 센터 역할도 수행하여 고객을 위한 회의실같은 기능도 제공할 것입니다.

플랫폼, 협업 및 혁신 기술

오늘날의 고객은 핀테크 기업과 Google, Apple, Facebook 및 Amazon과 같은 거대 기업으로부터 이미 사용자 중심 서비스를 받고 있기 때문에 높은 수준의 개인화된 서비스를 기대합니다. 따라서 고객은 거래 은행이 자신을 잘 이해하고 높은 수준의 서비스를 제공할 수 있기를 원합니다. 뿐만 아니라 선호하는 은행 기능에 액세스하고 관리할 수 있는 기능도 원합니다. 은행은 이런 식으로 지점의 고객 경험을 개인화하기 위해 온라인 서비스 플랫폼, 비즈니스 협업 및 혁신 기술을 사용할 것입니다.

서비스 플랫폼: 은행은 고객들이 현재 서비스 및 향후 도입될 서비스와 활발하게 상호 작용하도록 하는 디지털 플랫폼을 통해 광범위한 서비스를 제공할 수 있어야 합니다. 이러한 플랫폼은 고객이 사용하기 편리하며 은행은 쉽게 확장하고 수정할 수 있습니다. बैं킹 플랫폼 공급업체인 Backbase에 따르면 플랫폼이 일단 구축되면 은행은 "지속적으로 플랫폼을 혁신하여 더욱 정교하게 만들 수 있다"라고 합니다.² 이러한 편의성과 가치로 인해 은행 고객의 충성도를 유지하는 데 도움이 되는 '고착성'이 형성됩니다. 대면 상호 작용 및 금융 거래 동안 고객과 은행원이 사용하는 고객 장치와 지점 장치에서 온라인으로 서비스에 액세스할 수 있습니다.

협업: 은행은 타 기관이 공급하는 비전통적인 서비스를 제공하기 위해 협업 수단을 만들고 있습니다. 이러한 협업을 통해 은행은 경쟁을 줄이고 상품 포트폴리오를 강화하여 더 많은 고객에게 서비스를 제공할 수 있습니다. 이와 함께 협업은 은행 시스템을 혁신할 수 있는 길도 열어줍니다. 협업 전략은 은행과 핀테크 기업이 자신의 플랫폼을 통합하기 위해 사용하는 보안 API를 토대로 이행됩니다. 예를 들어 API 기반 서비스를 통해 고객은 개인화된 대시보드를 활용하여 다양한 बैं킹 및 금융 서비스에 연결할 수 있어 핀테크 사이트에 직접 로그인할 필요가 없습니다. 또한 API는 정보 액세스로 향하는 문도 열어주어 고객은 거래 은행이나 연계 온라인 계좌를 통해 실시간으로 신용 점수와 같은 정보도 확인할 수 있습니다.

혁신 기술: 은행은 더욱 지능적이고 개인화된 고객 서비스를 가능하게 하는 중앙화된 기능을 개발하기 위해 핵심 인프라를 개선하고 있습니다. 이와 함께 AI, ML(머신 러닝) 및 블록체인과 같은 처리 용량이 많이 필요한 새로운 기술을 지원하기 위해 더 많은 스토리지 및 컴퓨팅 기능으로 데이터 센터를 업그레이드하고 있습니다.

은행은 고객이 은행 계좌를 사용하는 방식을 이해하고 고객이 필요로 하는 서비스를 예측하며 실시간으로 고객에게 안내를 제공하기 위해 AI와 ML 기술을 사용할 것입니다. 또한 각 고객의 소비 습관, 투자 형태, 위험 허용 수준 및 목표에 따라 은행 지점의 개별 사용자에게 맞춤형 홍보 활동을 할 것입니다. AI 기반 IoT(사물 인터넷) 기술은 지점 위치 내에서 일어나는 고객의 움직임과 행동을 데이터로 변환하며 이를 활용하면 은행 직원은 고객과 더 나은 상호 작용을 할 수 있습니다.

뿐만 아니라 은행은 AI와 ML 기술을 활용하여 로보 어드바이저(온라인 금융 자문 서비스), 챗봇 및 정밀 마케팅 솔루션에 스마트 정보를 제공하고, 수동 작업을 자동화하는 RPA(로보틱 프로세스 자동화) 분야를 구현하며, 실시간 비정상 데이터 감지, 사기 식별 및 데이터 유출 방지를 수행하는 새로운 보안 솔루션을 실행할 것입니다.

AI 및 ML 플랫폼은 네트워크에서 많은 수요를 발생시킵니다. 예를 들어 고객이 창구에서 은행원과 대화하거나 챗봇과 상호 작용하거나 영상 회의를 통해 다른 도시의 금융 전문가에게 상담을 받거나 또는 ATM이나 대화형 디스플레이를 사용할 때, 고객과 은행 직원이 서비스에 즉각적으로 액세스할 수 있도록 실시간으로 알고리즘을 실행하여 클라우드 기반 बैं킹 및 핀테크 솔루션에서 금융 거래 데이터를 업데이트해야 합니다.

이러한 유형의 온라인 상호 작용은 사실 데이터 센터, 클라우드 또는 파트너와 공유하는 플랫폼에서 발생할 수 있습니다. 은행은 클라우드 연결 유형의 서비스를 통해 직접 또는 서비스에 연결된 회사의 기본 데이터 센터를 통해 데이터에 액세스할 것입니다.

지점 네트워크 현대화 및 진화를 위해 패킷 기술로 전환

은행의 디지털 지점 전략을 지원하기 위해 서비스 공급자는 각 위치에서 사용하는 혁신적인 실시간 기술을 지원하는 고성능 네트워크를 통해 지점을 은행의 핵심 비즈니스, 데이터 센터 및 클라우드 리소스에 상호 연결해야 합니다.

지점의 규모와 네트워크 수요에 따라 1GbE에서 10GbE 까지 연결이 필요할 것입니다. 키오스크나 아주 작은 지점의 경우 1GbE 연결로도 충분히 네트워크 서비스를 지원할 수 있습니다. 그러나 대규모 지점에서 고대역폭 서비스를 처리하고 Wi-Fi 트래픽을 코어 네트워크에 백홀로 연결하는 경우 이러한 대규모 수요를 처리하기 위해 최대 10GbE 연결이 필요합니다. 은행이 더 많은 트래픽을 네트워크로 전송하는 상황에서 25GbE 장치(2016년부터 이미 사용 가능함)의 사용이 빠르게 증가할 것이며 이는 100GbE로 향하는 중간 단계가 될 것입니다.

네트워크는 개방되고 프로그래밍이 가능해야 하며 낮은 지연 시간의 대용량 고속 연결을 제공할 수 있어야 합니다. 또한 사용률이 낮은 기간 동안 가용한 과잉 대역폭을 낭비하지 않고 다른 유형의 트래픽과 피크 수요를 지원할 수 있도록 실시간으로 필요에 따라 대역폭을 동적으로 할당할 수 있는 능력을 보유해야 합니다. 구현을 간소화하고 비용을 절감하는 SDN(소프트웨어 정의 네트워킹), VNF(가상 네트워킹 기능) 및 가상화된 관리형 서비스를 통해 인프라를 진화시킬 수 있는 기회도 포착해야 합니다. 이와 더불어 네트워크와 서비스를 쉽게 관리하고 제어할 수 있도록 지원하는 아키텍처도 필요합니다.

구형 기술을 사용하여 데이터 센터와 클라우드 서비스에 연결하는 기존 네트워크로는 이 난관을 해결할 수 없습니다. 예를 들어 이더넷, IP 및 기존 MPLS 프로토콜은 네트워크 전반에서 구현과 통합이 어려울 수 있습니다. 또한 기존 네트워크에서는 복잡한 라우팅 기술과 고정형 대역폭 할당을 사용하기 때문에 동적인 확장이 불가능하고 운영 비용과 복잡성이 크게 증가합니다. 이러한 접근법은 AI와 ML 솔루션을 통해 고객 관련 데이터를 수집하거나 실시간으로 보안 침해를 방지할 때 필요한 낮은 지연 시간 기능을 지원할 수 없습니다.

Layer 3 IP 기반 솔루션을 사용하는 현대화된 패킷 기반 인프라는 이러한 문제를 해결하여 지점을 위해 가장 요구가 많은 애플리케이션을 지원하고 고객과 은행 직원을 위한 높은 QoE(체감 품질)를 보장할 수 있습니다. 현대화된 네트워크는 패킷을 전송할 뿐 아니라 세그먼트 라우팅도 지원할 수 있습니다. 이 새로운 IP 아키텍처는 네트워크를 간소화하고, 네트워크를 더욱 적응하고 동적이며 확장 가능하게 만들며, 트래픽을 최적화하여 데이터 전송을 가속화하고 지연 시간을 최소화합니다.

일단 현대화된 패킷 네트워크가 구축되면 은행은 소프트웨어 기반 VNF(가상 네트워크 기능)를 사용하여 다른 बैं킹 애플리케이션을 지원할 수 있습니다. SD-WAN, 라우터, 서버, 암호화 및 방화벽과 같이 지점에서 네트워킹을 위해 필요로 하는 대부분의 기능을 가상화하여, 생성, 프로비저닝, 관리 또는 변경이 쉬운 관리형 서비스 형태로 은행에 제공할 수 있습니다. 이러한 접근법은 네트워크 기능이 필요하지만 장비를 관리하는 IT 지원 부서를 보유하지 않은 중소 규모 지점에 특히 유용합니다. 가상화 기능은 ML 기술을 사용하여 위험을 감지하고 정보 흐름을 재구성함으로써 네트워크를 보호할 수 있습니다. 또한 하드웨어에 대한 필요성을 줄이고 장비 공간 요구를 최소화하며 전력과 냉각 비용을 절감합니다.

은행 지점을 위한 Ciena 패킷 네트워킹 솔루션

Ciena의 현대화된 패킷 네트워킹 솔루션은 Adaptive IP™ 라고 하는 새로운 아키텍처를 사용하여 은행 지점에서 필요로 하는 매우 높은 수준의 서비스 품질과 응답성을 제공합니다. Adaptive IP는 프로그래밍 가능 인프라, 하드웨어 및 소프트웨어 분리, 개방형 API, 가상화 그리고 세그먼트 라우팅과 같은 첨단 Layer 3 IP 기반 솔루션을 활용하여 네트워크 전반에서 IP 서비스를 간소화하고, 더욱 동적이고 운영 효율성 및 비용 효과가 뛰어난 네트워크를 만듭니다. 은행 지점을 위한 솔루션에는 다음과 같은 것이 있습니다.

키오스크 및 중소 규모 지점을 위한 솔루션: Ciena는 키오스크와 중소 규모 지점에서 데이터 센터와 클라우드를 연결할 때 사용할 수 있는 솔루션으로 3906mvi Service Virtualization Platform을 권장합니다. 6Gb/s 패킷 패브릭이 적용된 소형 CPE 장비인 3906mvi는 고성능의 캐리어 등급 플랫폼으로, x86 서버 모듈 옵션 중 하나를 통해 다중 VNF를 호스팅하고 최대 6개의 1GbE 이더넷 연결을 지원합니다. 또한 Ciena Blue Planet® SDN 솔루션과 통합하여 가상 SD-WAN, 방화벽, 음성 게이트웨이, 그리고 IoT 플랫폼 및 관련 데이터 분석 기능을 포함하여 기타 구성 요소를 호스팅합니다. 이 개방 플랫폼을 운용하는 은행은 Ciena D-NFVI(Distributed-NFV) 소프트웨어를 사용할 수 있어 선호하는 방식으로 VNF를 편리하게 구현하고 다른 공급업체가 개발한 최상의 솔루션을 도입할 수 있습니다. D-NFVI는 가상 기능을 쉽게 모니터링, 자동화 및 디버깅할 수 있는 이점도 제공합니다. Ciena의 Blue Planet MDSO(Multi-Domain Service Orchestration) 또는 타사 솔루션이 오케스트레이션 기능을 제공할 수 있습니다. 3906mvi는 기술자의 현장 파견 없이 원격으로 프로비저닝, 업그레이드, 유지 보수 및 관리 작업을 수행할 수 있어 비용을 절감하고 운용 시 발생하는 오류를 최소화합니다.

대규모 지점 또는 본사를 위한 솔루션: Ciena 3926m Service Delivery Platform은 3906mvi의 모든 기능과 이점을 제공하지만 그 규모가 더 큼니다. 고대역폭 애플리케이션, 낮은 지연 시간 요구 및 예상되는 많은 트래픽을 지원하기 위해 더 높은 용량과 속도가 필요한 대규모 지점 사무실이나 은행 본사에서 이 플랫폼을 운용하는 것이 좋습니다. 3926m는 x86 서버 모듈 옵션 중 하나를 통해 다중 VNF를 호스팅하고 10GbE 포트 6개로 최대 10GbE 서비스를 지원합니다. 3906mvi와 마찬가지로 3926m도 Ciena D-NFVI 소프트웨어와 Blue Planet MDSO를 지원하여 가상화와 효율적인 오케스트레이션, 구축, 프로비저닝 및 유지 보수를 가능하게 하는 개방형 플랫폼을 제공합니다.

패킷 네트워크 진화



자체 네트워크를 운영하는 거대 은행을 위한 솔루션: 자체 광 케이블 네트워크를 운영하거나 다크 파이버를 사용하는 은행은 향후에 지점에서 코어까지 구간에서 집선 트래픽의 증가를 수용하고 효율적으로 전송하기 위해 네트워크 대역폭을 확장해야 합니다.

Ciena는 이러한 애플리케이션에 이상적인 2종의 캐리어 등급 스위치 및 플랫폼 솔루션을 제공합니다. 환경적으로 제어되는 시설에서 사용하도록 설계된 5170 솔루션은 최대 100GbE 서비스를 지점에 전달하며 다음 두 가지 버전으로 사용 가능합니다. 5170 Service Aggregation Switch는 이더넷 서비스를 전달하고, 5170 Service Aggregation Platform은 IP를 사용하여 네트워크 전반에서 패킷을 전송하고 최종 사용자가 콘텐츠와 서비스에 쉽게 액세스하도록 지원합니다. 반면 5171 솔루션은 네트워크 종단부의 스트리트 케비닛에 구축되어 100GbE 서비스를 고객 시설 가까이로 전달합니다. 이 솔루션도 스위치 버전과 플랫폼 버전으로 사용 가능합니다.

5170 또는 5171 플랫폼 버전을 운용하는 은행은 포렌식 도구인 Ciena Blue Planet ROA(Route Optimization and Assurance) 솔루션도 사용할 수 있어 네트워크 분석에 따라 Layer 3 IP 기반 서비스를 최적화할 수 있습니다. ROA는 네트워크에 대한 실시간 가시성을 제공하여 트래픽과 라우팅 동작이 서비스 전달에 어떤 영향을 주는지 보여줍니다. ROA가 새로운 장비의 어떤 부분에 투자하고 기존 솔루션을 어디에서 최적화해야 하는지 보여주기 때문에 CAPEX(자본 지출) 예산을 가장 적합하게 사용할 수 있도록 도와줍니다.

Adaptive IP
자세히 살펴보기

패킷 네트워크로 향하는 진화의 여정 시작

은행은 비용을 절감하는 동시에 지점을 이용하는 고객에게 뛰어난 경험을 전달할 수 있도록 현대화된 패킷 기반 네트워크로 향하는 진화 계획을 수립해야 합니다.

다음은 이 여정을 시작할 때 참고할 수 있는 권장 사항입니다.

- 서비스 우선주의 사고 방식과 전략을 토대로 은행에서 권장하고 구축한 장비가 지점과 관련된 모든 서비스와 애플리케이션을 지원할 수 있어야 합니다.
- 은행 지점에 서비스를 제공하는 인프라에 대한 자체 평가를 수행하여 인프라를 완전하게 이해해야 합니다. 첫째, 네트워크를 분석하여 모든 구성 요소를 식별하고 성능 병목 지점이나 다른 문제를 정확하게 파악합니다. 둘째, 은행이 새로운 네트워크로 지원해야 하는 지점 애플리케이션과

트래픽을 검토합니다. 그런 후 지연 시간에 민감한 지점 서비스와 민감하지 않은 지점 서비스를 식별한 후에 적합한 방식에 따라 지원합니다.

- 지점 애플리케이션을 지원할 네트워크를 정의하고 네트워크 진화 계획을 수립하여 관련 기능을 구축해야 합니다. 그런 후 각 지점에서 필요한 장비, 관련 공간 및 전력 요구 사항을 규정합니다. 현대화된 패킷 기반 솔루션은 기존 솔루션보다 훨씬 적은 공간과 전력만을 소모하기 때문에 비용 효과성을 개선합니다.
- 소프트웨어 기반 솔루션이 적용되지 않는 하드웨어 기술을 결정하고 이를 현대화하는 계획을 수립해야 합니다. 소프트웨어는 훨씬 유연하고 운용이 용이하며, 네트워크 기능의 가상화를 지원하여 설치, 업데이트 및 유지 보수 작업을 빠르게 수행할 수 있습니다.
- 기존 장비에 대한 은행의 투자를 검토하고 장비의 최적화 가능성을 평가해야 합니다. 차별화된 서비스를 동적으로 지원할 수 있는가? 가상화를 지원할 수 있는가? 비용 효과적으로 대역폭을 고객 가까이로 전달할 수 있는가? 최신 라우팅 프로토콜을 사용할 수 있는가? 장비가 이러한 기능을 보유하지 않고 있다면 현대화된 패킷 기반 인프라로 진화해야 할 시기가 된 것입니다.
- 운영 비용을 최적화하기 위해 네트워크 인적 자원을 비용 효과적으로 활용해야 합니다. 은행 엔지니어는 최신 패킷 기술에 숙련되었는가? 활용도가 너무 높거나 낮은 팀이 있는가? 직원의 재교육이 필요한가? 또는 은행은 인력을 충원하여 새로운 팀을 만들어야 하는가? 기술에 대한 필요성과 기술 인력 할당은 구축 사업과 조화를 이루어 고려되어야 합니다.
- 기존 장비를 지금 현대화할지 아니면 사용이나 관리가 불가능할 때까지 유지할지 결정할 때 장비의 예상 수명 주기와 기능을 고려해야 합니다. 기존 장비를 완전히 ‘해체하여 교체’할 필요는 없습니다. 은행은 서비스 전략과 조화를 이루어 현대화된 패킷 기반 기술을 점진적으로 구축할 수 있습니다.

Ciena 서비스 전문가와 상담: 전문 서비스 엔지니어와 컨설팅 전문가로 구성된 Ciena 팀은 은행이 기존 네트워크에서 진화하고 지점을 위한 새로운 인프라를 구축할 수 있도록 모든 지원을 제공합니다. Ciena 서비스를 활용하면 구축을 위한 성공적인 기준 확립, 네트워크 기준선 수립에 필요한 연구와 감사 수행, 단계적 마이그레이션 계획 수립, 새로운 장비 구축 및 정상 운영 보장 그리고 구형 장비의 퇴역 및 제거와 같은 활동을 효율적으로 이행하는 데 도움을 받을 수 있습니다. 또한 Ciena는 고객 IT 팀이 새로운 인프라 및 서비스를 운영하고 관리하는 방법을 습득하는 데 도움이 되는 인력과 교육을 제공할 수 있습니다.

전체 지원 프로세스 동안 Ciena 서비스는 Blue Planet 소프트웨어, 자동 프로비저닝 및 ROA 솔루션을 사용하여 은행 지점이 네트워크를 어떤 방식으로 활용하는지 살펴보고 계획을 최적화하며 최소의 실수로 구축 작업을 신속하게 이행하도록 돕습니다. Ciena 팀은 프로젝트 관리를 위한 모범 사례를 활용하며 이전 프로젝트에서 얻은 지식과 교훈을 적극적으로 적용하여 일관되고 긍정적인 결과를 도출하도록 보장합니다.

Ciena 서비스에 연결하기



요약: 은행 지점의 성공에 필수적인 패킷 네트워크 현대화

오늘날 우리 사회는 고객 중심 디지털 서비스를 통해 번영하고 있으며 은행이 고객을 유치하고 충성도를 얻으려면 지점 기능과 서비스를 업그레이드해야 합니다. 은행은 지점을 새롭게 설계하여 스스로를 혁신하고 있으며, 새로운 서비스 플랫폼, 비즈니스 협업 수단 및 혁신적인 기술을 활용하여 매우 개인화된 서비스를 구현하고 있습니다. 그러나 네트워크 리소스와 각 지점 간의 고성능 연결 없이는 이러한 기능을 완전하게 활용할 수 없습니다. Ciena의 현대화된 패킷 기반 네트워킹 솔루션과 Adaptive IP 아키텍처는 은행이 셀프 서비스 방식의 키오스크에서 대규모 지점 시설까지 모든 유형의 은행 기능을 지원하는 데 필요한 뛰어난 품질과 응답성을 제공합니다. 전문 서비스 지원을 원하는 공급자는 Ciena 서비스를 활용하여 전체 프로세스를 효율적으로 이행하고 성공적인 네트워크 전환을 보장할 수 있습니다.

1 "A Bank Branch for the Digital Age" - Klaus Dallerup, Sheinal Jayantilal 등이 작성함, 2018년 7월, McKinsey & Co.
2 "Banking 2025: Four Pillars of the Digital-First Bank" Backbase, 2018년 6월, 3-4 페이지.